



# الخطة الاستراتيجية القطاعية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد



وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

2019-2021





## جدول المحتويات:

3	.....مقدمة
4	.....دراسة الوضع القائم
5	.....الرؤية و الرسالة
5	.....الاهداف العامة
6	.....مهام الوزارة
7	.....الأهداف الاستراتيجية للخطة
9	.....جدول الاهداف والبرامج
12	.....مؤشرات قياس الاداء للخطة





## مقدمة

يعد قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من عناصر التطور والتنمية الرئيسية، لما يحتويه من تسارع ونمو سريع في شتى مناحي الحياة، حيث لم يعد بإمكان أي دولة أن تحقق الإنجازات والتطوير في مختلف المجالات دون أن يكون قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أحد ركائزها الأساسية، باعتباره من البنى التحتية اللازمة لتطوير العمل الحكومي والحكومة الالكترونية والبريد وغيرها من المجالات الحياتية مثل الزراعة والصحة والتعليم والنقل والصناعة والتجارة ونقل المعلومات.

ولقد سعت الوزارة من خلال قطاعاتها الثلاث على تحقيق التطور والتنمية من خلال جملة من المفاهيم العامة والاستراتيجيات والسياسات وفق قطاعاتها :

## قطاع الاتصالات:

إن التطور المستمر والسريع في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يفرض على الوزارة إيجاد إطار تنظيمي، وسياسات وتشريعات تساعد في التنمية المستدامة، وتعزز المنافسة العادلة والشفافية في السوق، فضلاً على توفر الحماية للمستفيدين. ويساعد قطاع الاتصالات في الوزارة في بناء مجتمع معرفي من خلال تهيئة بنية تحتية قوية ومتطورة، ومجتمع قادر على التواصل باستخدام أحدث تقنيات الاتصالات والمعلومات

## قطاع تكنولوجيا المعلومات

تعتبر تكنولوجيا المعلومات محركاً رئيسياً لتطور العلوم جميعها وتمثل سندا كبيرا وداعماً لكافة الأنشطة الحياتية، فهي تلعب دوراً هاماً في دفع عجلة التطور والمعرفة في شتى المجالات نحو آفاق جديدة وطرق حديثة في اكتساب المعرفة والاستفادة منها. وتولي الوزارة أهمية كبيرة لهذا القطاع من خلال العمل على توفير كل الوسائل لإنجاح مشروع الحكومة الالكترونية وتعزيز التحول الالكتروني للمؤسسات والدوائر الحكومية وتعزيز المعرفة الرقمية في المجتمع الفلسطيني.

## قطاع البريد

يعتبر البريد أحد الدعائم الرئيسية للدولة حيث يساعد في تمتين العلاقات بين الجماعات والأفراد ويربطهم بالعالم الخارجي، ويعتبر البريد وعلى مدى عصور الحضارة الإنسانية، أحد المؤشرات المهمة للتعرف على مدى تقدم الأمم وازدهارها، وحرص الوزارة على تقديم الخدمات البريدية للجمهور بأساليب متطورة ومنتظمة وتقوم على أساس فعال ومنظم معتمدة على وسائل عمل متطورة.





### دراسة الوضع القائم:

جرت الدراسة للوضع الراهن لتحديد نقاط القوة والضعف في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لوضع معالجة حقيقية للمشاكل ونظرة مستقبلية للتطور والنمو.

Weaknesses نقاط الضعف	Strengths نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ضعف خدمات الاتصالات عن المستوى العالمي مساهمة متواضعة للقطاع في الناتج المحلي.</li><li>2. ضعف وقصور البيئة القانونية والتشريعية المنظمة للقطاع.</li><li>3. تواضع الاستثمارات وندرة الصناعات في مجال تصنيع التكنولوجيا.</li><li>4. الفجوة بين مخرجات الجامعات ومتطلبات سوق العمل.</li><li>5. ضعف الموارد المالية المخصصة لدعم البرامج والأنشطة التطويرية.</li><li>6. عدم وجود مساهمات رأس مال خارجي للاستثمار في هذا القطاع.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. نسبة تعليم عالية في المجتمع الفلسطيني وتوفر الكفاءات البشرية المؤهلة.</li><li>2. اهتمام حكومي بتطوير مجتمع المعلومات.</li><li>3. مجتمع (فتي/شباب) صغار السن يشكلون غالبية المجتمع.</li><li>4. انتشار كليات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الجامعات والعاهد الفلسطينية.</li><li>5. قطاع خاص نشط طموح.</li><li>6. بنية تحتية قابلة للتطوير والانتشار لشبكات الاتصالات الثابتة والمتنقلة.</li><li>7. وجود رأس مال محلي للاستثمار في هذا القطاع.</li><li>8. تبني الحكومة سياسة السوق الحر وتحفيز المشاركة الواسعة من قبل القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية.</li></ol>
Threats التهديدات	Opportunities الفرص
<ol style="list-style-type: none"><li>1. الاحتلال الاسرائيلي وعدم استقرار المنطقة سياسيا وأمنيا.</li><li>2. استمرار الانقسام السياسي بين شقي الوطن.</li><li>3. سيطرة الاحتلال على الترددات والمعابر والحدود.</li><li>4. قرصنة الشركات الاسرائيلية للأسواق الفلسطينية.</li><li>5. حجم التمويل المقدم لفلسطين مرتبط بالمتغيرات</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. التقدم التقني في العالم وظهور اختراعات جديدة قد تساعد على تجاوز الحدود والقيود.</li><li>2. سياسة فتح السوق امام الاستثمارات الخارجية في مجال الاتصالات ومشاركة فلسطيني المهجر في الاقتصاد الوطني ونقل الخبرات والمعرفة.</li></ol>





3. توسع في مجال التعليم التقني وإنشاء العديد من المراكز المتخصصة في الجامعات وزيادة الإقبال عليها.	والمواقف السياسية.
4. الخبراء الفلسطينيين في المهجر.	6. جمود التشريعات السارية وعدم مواكبة التطور في القطاع وتأخر اقرار القوانين والأنظمة الداعمة للقطاع.
5. اهتمام الحكومة بمشاريع القطاع.	

### الرؤية و الرسالة :

#### الرؤية

مجتمع معلومات فلسطيني قائم على اتاحة المعرفة للجميع، وتسخير أدوات ووسائل تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات من خلال توفير بيئة قانونية وتشريعية داعمة تتيح شراكة فاعلة وحقيقية، يسهم فيها القطاع الخاص بدوره الفاعل في دعم التنمية الشاملة المستدامة وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين.

#### الرسالة

توفير واتاحة النفاذ الشامل الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأسعار مقبولة وتطوير وتنمية المهارات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبريد وخدماتها وتسخيرها لتكون اداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة.

#### الأهداف العامة

##### ■ قطاع الاتصالات :

1. بنية اتصالات حديثة وآمنة يمكن الاعتماد عليها في كل الظروف.
2. سوق اتصالات محرر بشكل كامل، منظم ويعمل ضمن بيئة تنافسية عادلة تشجع الاستثمار.
3. نفاذ دولي مباشر للاتصالات الفلسطينية.

##### ■ قطاع تكنولوجيا المعلومات :

1. قطاع خاص مشارك بشكل فعال في جهود الإنتاج المعلوماتي.
2. قطاع تكنولوجيا معلومات متطور ومنتج يساهم بفاعلية وكفاءة في عملية التنمية الاقتصادية.
3. منتج معلوماتي فلسطيني ذو سمعة طيبة يخلق الطلب المحلي والإقليمي والعالمي بذاته.
4. بيئة قانونية متكاملة تضمن التطور الطبيعي لقطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
5. منظومة خدمات حكومية ذات كفاءة عالية تقدّم للمواطن بشكل سلس.
6. علاقات دولية وإقليمية قوية وعضوية فاعلة لفلسطين في المنظمات الدولية ذات العلاقة.





7. نظام تعليمي يؤسس لمفاهيم المعلوماتية لدى الطلاب منذ الصغر.
8. نواة بحث علمي متقدمة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
9. محتوى عربي متكامل يضمن الحيادية الفكرية للشبكة العالمية ويخدم أهداف المجتمع المختلفة.
10. مجتمع مثقف معلوماتياً يستطيع التعامل مع الأداة المعلوماتية بشكل سلس.
11. الانتقال من مستخدم استهلاكي للمعلوماتية إلى مستخدم إنتاجي سواء في الأدوات أو في المحتوى.

#### ■ قطاع البريد :

1. تقديم أفضل الخدمات البريدية لمختلف قطاعات المجتمع الفلسطيني.
2. مواكبة وسائل التكنولوجيا الحديثة في تقديم الخدمات البريدية.
3. تعزيز الأنشطة المالية في الخدمات البريدية المتاحة.

#### مهام الوزارة

1. وضع السياسات العامة و رسم الخطط والبرامج التطويرية لقطاعات الاتصالات و البريد و تكنولوجيا المعلومات.
2. الإعداد والتخطيط والإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات الصلة.
3. الإشراف والرقابة على قطاعات الاتصالات و البريد و تكنولوجيا المعلومات في فلسطين وكافة المؤسسات العاملة بها.
4. إعداد القوانين والتشريعات اللازمة لخلق بيئة قانونية وتشريعية ملائمة لتطوير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
5. إدارة وتخطيط الترددات الوطنية وتخصيصها ومراقبتها، ترخيص وتنظيم عمل محطات الإرسال الإذاعي والتلفزيوني والفضائي واللاسلكي.
6. بناء وإدارة الشبكة الحكومية المحوسبة والمستقلة.
7. تقديم الخدمات البريدية وتطويرها على كافة المستويات.
8. ترخيص خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والخدمات البريدية.
9. التنسيق مع المؤسسات الحكومية وغيرها فيما يخص قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
10. تمثيل فلسطين في المحافل الدولية والإقليمية.



## الأهداف الاستراتيجية

فيما يلي نوضح الاهداف الاستراتيجية لخطة الوزارة خلال الفترة القادمة و ملحق بها البرامج الرئيسية التي تسعى الوزارة لتحقيقها ،لتحقيق التطور والنمو في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد .

### 1. تطوير بنية تحتية تقنية فاعلة و بيئة تنظيمية تتسم بالحدثة والشمولية.

#### البرامج/

- تطوير البيئة التنظيمية المتعلقة باستخدام الطيف الترددي.
- تطوير البنية الفنية لإدارة الطيف الترددي بكفاءة وفاعلية.
- زيادة انتشار خدمات النطاق العريض.
- تعزيز بيئة تنافسية تتسم بالعدالة والشفافية .
- زيادة انتشار خدمات الاتصالات.
- الزام الشركات المرخصة باللوائح والانظمة والقوانين.
- توفير خدمات جديدة تواكب التطورات التكنولوجية.
- تعزيز قدرات شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- تطوير أداء وفاعلية الشبكة الحكومية.
- تطوير ورفع كفاءة مركز البيانات الحكومية.

### 2. بناء مجتمع رقمي يساهم في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

#### البرامج/

- بناء وتطوير قدرات العاملين و الخريجين في المجال التكنولوجي لتلبية متطلبات سوق العمل .
- تعزيز البحث العلمي في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- تعزيز استراتيجيات العمل عن بعد.
- تعزيز استخدام نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل امن.
- تعظيم أثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في التنمية الاقتصادية و البشرية.
- دعم وتعزيز ريادة الأعمال و المشاريع الناشئة.

### 3. الوصول لحكومة الكترونية ذكية متكاملة ذات أداء عالي.

#### البرامج/

- تطوير قاعدة البيانات الوطنية (تكامل).





- تطوير بوابة الخدمات الحكومية و دليل الخدمات.
- تطوير تطبيقات الهواتف الذكية الحكومية.
- تطوير خدمات الكترونية تلبي احتياجات وتطلعات المواطنين.
- التحول نحو استخدام البطاقة الذكية للمواطنين .
- إنشاء المركز الوطني للمعلومات الجغرافية.
- حوكمة عمليات التحول الإلكتروني الحكومية.
- تطوير الأنظمة القياسية ومتابعة تشغيلها في الدوائر الحكومية كأداة لتطوير الأعمال الحكومية.
- تعزيز امن وحماية البيانات والأنظمة و الشبكة الحكومية.
- تطوير المعايير والمواصفات الخاصة بجودة الخدمات الالكترونية.
- تعزيز الموثوقية والاعتمادية على مركز البيانات الحكومية.
- تطوير مركز الاتصال الموحد Call Center.

#### 4. تنظيم قطاع بريدي متطور وشامل ومنافس و فعال.

##### البرامج/

- توسيع نطاق تعهيد خدمات البريد.
- تطوير عمل البريد المحلي.
- تطوير الخدمات البريدية.
- تأهيل مكاتب البريد و أتمتها لتقديم معاملات حكومية ضمن النافذة الموحدة.

#### 5. تطوير وتعزيز بيئة قانونية ناظمة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و البريد.

##### البرامج/

- اعداد وتحديث القوانين والأنظمة والتعليمات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد.
- اعداد وتحديث اللوائح والاطر التنظيمية اللازمة لتطبيق القوانين.
- إعداد السياسات والتعليمات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و البريد.







جدول الأهداف والبرامج:

فيما يلي ملخص لأهداف و برامج الخطة الاستراتيجية للوزارة و الفترة الزمنية للتنفيذ

الهدف الاستراتيجي تطوير بنية تحتية تقنية فاعلة و بيئة تنظيمية تتسم بالحدثة و الشمولية.							1.
ملاحظات	2021	2020	2019	الهدف المرجو	مؤشر القياس	البرامج	#
	/	/	/	تحديث سنوي تقرير سنوي	تحديث بروتوكولات ولوائح واطر وإجراءات	تطوير البيئة التنظيمية المتعلقة باستخدام الطيف الترددي.	1.1
نظام محلل الطيف + معدات لوجستية بتكلفة مقدرة \$200000	/	/	/	تحديث سنوي تقرير سنوي	تحديث السجل الوطني للترددات + مسح ميداني + زيارات رقابية	تطوير البنية الفنية لإدارة الطيف الترددي بكفاءة وفاعلية.	1.2
	/	/	/	زيادة معدل الانتشار	تقارير دورية	زيادة انتشار خدمات النطاق العريض.	1.3
	/	/	/	زيارات عدد 12 سنويا دراسة سنوية تقرير سنوي	زيارات - دراسات - تدقيق حملات - اصدار تعليمات	تعزير بيئة تنافسية تتسم بالعدالة والشفافية .	1.4
	/	/	/	زيارات عدد 6 سنويا	تقارير دورية - زيارات	زيادة انتشار خدمات تكنولوجيا المعلومات	1.5
	/	/	/	زيارات عدد 6 سنويا	تقارير دورية - زيارات	الزام الشركات المرخصة باللوائح والانظمة والقوانين	1.6
	/	/	/	خدمة جديدة سنويا	اصدار رخص جديدة - خدمات جديدة	توفير خدمات جديدة تواكب التطورات التكنولوجية	1.7
مشروع البرج التكنولوجي	/	/	/	مشروع البرج التكنولوجي - مشاريع بنية تحتية	مذكرات تفاهم - شراكات - اجتماعات دورية	تعزير قدرات شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	1.8
مبادرة	/	/	/	زيادة عدد المقرات + زيادة سرعة الشبكة +	تقارير + اجراءات	تطوير أداء وفاعلية الشبكة الحكومية.	1.9
\$ 300000	/	/	/	+ زيادة معدل اتاحة الخدمة زيادة مساحة التخزين 4096 تيرا بايت	تركيب منظومة سان + اتاحة الخدمة	تطوير و رفع كفاءة مركز البيانات الحكومية.	1.12





الهدف الاستراتيجي بناء مجتمع رقمي يساهم في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.							2.
ملاحظات	2021	2020	2019	الهدف المرجو	مؤشر القياس	البرامج	#
دورات تدريبية داخلية وخارجية + انشاء المعهد التقني للتدريب بأرض الحاسوب الحكومي	/	/	/	دورات تدريبية 4 سنويا + ورشات عمل وأيام دراسية 4 سنويا + نشرات توعية و إحصائيات 4 سنويا	دورات تدريبية - ورشات عمل - نشرات وإحصائيات	بناء وتطوير قدرات العاملين و الخريجين في المجال التكنولوجي لتلبية متطلبات سوق العمل .	2.1
اليوم العالمي للاتصالات + تعزيز الباحثين و توفير المعلومات	/	/	/	دراسات عدد 1 سنويا+فاعلية او مؤتمر عدد 1 سنويا	دراسات وتوصيات - فاعليات ومؤتمرات	تعزيز البحث العلمي في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	2.2
	/	/	/	دراسات عدد 1 سنويا+فاعلية عدد 1 سنويا	دراسة - ورشات عمل	تعزيز استراتيجيات العمل عن بعد.	2.3
حملة انترنت امن ومفيد	/	/	/	حملة شعبية 1 سنويا + نشرات ولقاءات اعلامية عدد 4 سنويا +ورشات عمل ولقاءات 2 سنويا+دراسات بحثية وأوراق عدد 1 سنويا	حملة شعبية - نشرات ولقاءات اعلامية - ورشات عمل - دراسات بحثية	تعزيز استخدام نظم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل امن.	2.4
	/	/	/	دراسات فنية 2 سنويا +مذكرات تفاهم عدد 2 سنويا + اتفاقات عدد 1 سنويا	دراسات فنية + مذكرات تفاهم + اتفاقيات	تعظيم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التنمية الاقتصادية والبشرية	2.5
ايام دراسية	/	/	/	نشاطات عدد 3 سنويا	دراسات فنية + مذكرات تفاهم + اتفاقيات	دعم وتعزيز ريادة الأعمال و المشاريع الناشئة	2.6
الهدف الاستراتيجي الوصول لحكومة الكترونية ذكية متكاملة ذات أداء عالي.							3
ملاحظات	2021	2020	2019	الهدف المرجو	مؤشر القياس	البرامج	#
			/	توفير كافة البيانات الحكومية المطلوبة للتبادل بين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية	تدشين منظومة متكامل	تطوير قاعدة البيانات الوطنية (تكامل).	3.1





	/	/	/	تحديث دليل اجراءات المعاملات الحكومية على البوابة مرتين سنويا	تقرير	تطوير بوابة الخدمات الحكومية ودليل الخدمات	3.2
	/	/	/	تطبيقات 3 سنويا	تطبيقات هواتف ذكية	تطوير تطبيقات الهواتف الذكية الحكومية.	3.3
	/	/	/	تطوير 15 خدمة الكترونية سنويا	خدمة الكترونية متطورة	تطوير خدمات الكترونية تلبي احتياجات وتطلعات المواطنين.	3.4
مشروع البطاقة الذكية تكلفة \$ 1000000	/	/		بطاقة ذكية لكل مواطن فوق 16 عام	اصدار بطاقة ذكية	التحول نحو استخدام البطاقة الذكية للمواطنين .	3.5
	/	/	/	مركز خاص بنظم المعلومات الجغرافية	بيئة فنية + الاجراءات والمعايير + تطبيقات	إنشاء المركز الوطني للمعلومات الجغرافية	3.6
	/	/	/	معايير خاصة بحوكمة نظم المعلومات وتقييم سنوي	وثيقة معايير	حوكمة عمليات التحول الإلكتروني الحكومية	3.7
	/	/	/	انظمة محوسبة ادارية عدد 2 سنويا	انظمة محوسبة ادارية قياسية	تطوير الأنظمة القياسية ومتابعة تشغيلها في الدوائر الحكومية كأداة لتطوير الأعمال الحكومية	3.8
موارد بشرية عدد \$ 20000 + 3	/	/	/	دورة عدد 3 سنويا + تقرير فني عدد 2	تقرير (سياسات - اجراءات)- تدريب	تعزيز امن وحماية البيانات و الأنظمة.	3.9
	/	/		اصدار تعليمات وسياسات عدد 1 سنويا	تعليمات - سياسات	تطوير المعايير والمواصفات الخاصة بجودة الخدمات الالكترونية.	3.10
\$ 500,000	/	/	/	دراسة سنويا + مشروع تطويري	دراسة فنية + مشاريع تطويرية	تعزيز الموثوقية والاعتمادية على مركز البيانات الحكومية	3.11
	/	/	/	دراسة سنوية+ مركز اتصال call center	دراسة + مركز اتصال	تطوير مركز الاتصال الموحد Call Center	3.12
الهدف الاستراتيجي تنظيم قطاع بريدي متطور وشامل ومنافس و فعال.							4
ملاحظات	2021	2020	2019	الهدف المرجو	مؤشر القياس	البرامج	#
اقتصادية	/	/	/	دراسات ومقترحات عدد 2 سنويا	دراسات فنية - مقترحات	توسيع نطاق تهيئيد خدمات البريد.	4.1

13/11





اقتصادية	/	/	/	تقارير 2 سنويا	تقارير	تطوير عمل البريد المحلي.	4.2
اقتصادية	/	/	/	دراسات ومقترحات عدد 2 سنويا + خدمة اضافية سنويا	دراسات فنية - مقترحات - اطلاق خدمات	تطوير الخدمات البريدية.	4.3
بنية	/	/	/	تقرير سنوي + تحديث سنوي للمنظومة	تقارير دورية - تحديث منظومة	تأهيل مكاتب البريد وأتمتها لتقديم معاملات حكومية ضمن النافذة الموحدة	4.4
الهدف الاستراتيجي تطوير وتعزيز بيئة قانونية ناظمة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و البريد							5
ملاحظات	2021	2020	2019	الهدف المرجو	مؤشر القياس	الأنشطة	#
	/	/	/	مشروع قانون عدد 1 سنويا ورشة عمل عدد 1 سنويا اصدار تعليمات عدد 2 سنويا	مسودة مشروع قانون - ورشة عمل - اصدار تعليمات	اعداد وتحديث القوانين والأنظمة والتعليمات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد.	5.1
	/	/	/	اصدار لوائح عدد 1 سنويا	مسودة لائحة	اعداد وتحديث اللوائح والاطر التنظيمية اللازمة لتطبيق القوانين.	5.2
	/	/	/	اصدار سياسة عدد 1 سنويا + اصدار تعليمات عدد 1 سنويا + استشارات حسب الحاجة	وثيقة سياسيات + دراسة التعليمات + استشارات	إعداد السياسات والتعليمات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد.	5.3

### مؤشرات قياس الأداء :

وضعت الوزارة جملة من مؤشرات تقيس الاداء و تساهم في متابعة العمل وتنفيذ البرامج والانشطة

المساهمة في تحقيق الاهداف الاستراتيجية كما هو موضح بالجدول التالي:

(جدول مؤشرات قياس اداء وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات):

الرقم	المؤشر
1	عدد موافقات المواقع الراديوية (انشاء / تشغيل / تعديل)
2	عدد عمليات الاستعلامات عن البيانات الحكومية (ملايين)
3	عدد معاملات الخدمات المالية والمصرفية
4	عدد معاملات الخدمات بريدية(بعائث و طرود وصناديق مخصصة)
5	اصدار الرخص والموافقات في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (نوعية - اتجار - محطات - اذاعات .....الخ)
6	عدد المعاملات الواردة لمركز خدمات الجمهور استفسار ودعم فني ومن خلال الاتصال على الرقم 102-101-1800.

13/12





المؤشر	الرقم
عدد معاملات نظام الدفع الإلكتروني المركزي.	7
عدد مرات استخدام التسجيل الموحد	8
حجم تبادل البيانات في الشبكة الحكومية (GB)	9
متوسط Uptime لأجهزة و أنظمة مركز البيانات الحكومية .	10
مجموع الرسائل القصيرة SMS الصادرة و الواردة من نظام الرسائل الحكومي	11

كما يتم المتابعة والقياس وفقا لمؤشرات الاتحاد الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
(جدول مؤشرات قياس الأداء وفق الاتحاد الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات):

#	المؤشر	التصنيف
1	عدد الاشتراكات في خدمة الهاتف الثابت لكل 100 نسمة	مؤشرات الاتحاد الدولي للاتصالات ITU
2	عدد الاشتراكات في خدمة الهاتف الخليوي لكل 100 نسمة	
3	النسبة المئوية لعدد الأسر التي لديها حاسوب	
4	النسبة المئوية للأسر التي تتمتع بالإنترنت	
5	عدد الاشتراكات في خدمة النطاق العريض (السلبي) الثابت لكل 100 نسمة	

